

Strategiset indikaattorit

Sujuva Tuusula

Sujuvuuden strategiset indikaattorit	Lähtötaso 31.12.2017	Tavoitetason seuranta 31.12.2019	Tavoitetaso 31.12.2021
Kuntalaisten tyytyväisyys kunnan palveluihin	Laaja asuinkuntaindeksi 3,53 (2016)	Sisäilma-asioissa on saatu yhteistyömuotoja kehitettyä ja tilanteita rauhoittumaan	Laaja asuinkuntaindeksi 3,9
Yritysten tyytyväisyys kunnan palveluihin	Yritysbarometri sijoitus 22	Taloustutkimuksen imagotutkimuksessa 2017 sijoitus on 33.	Yritysbarometri sijoitus 10 parhaan joukossa
Muuttovoitto	-75	-125	+500
Joukkoliikenteen matkustajamäärä	Noin 1 milj.	HSL-matkustajien määrä oli n. 1,4 kertaa suurempi kuin vuonna 2018. Tuusulan suunnan HSL alueella tilastoitu nousujen määrä v. 2019 on ollut n. 1,934 milj. nousua.	Kasvaa
Digitalisaatioaste (VM:n mittaristo)	Ei mitattu	Ei mitattu	75%

Hyvinvoiva Tuusula

Hyvinvoinnin strategiset indikaattorit	Lähtötaso 31.12.2017	Tavoitetason seuranta 31.12.2019	Tavoitetaso 31.12.2021
Koettu terveys	Tyytyväinen elämäänsä 4. ja 5 lk. 88,7%	Tyytyväinen elämäänsä 4. ja 5 lk. 88,6%	Tyytyväinen elämäänsä 4. ja 5 lk. tyytyväisyys kasvaa
Työttömyysaste	7,0%	5,5%	Alle 5%
Peruskoulun päättäneet nuoret, sijoittuminen jatko-opintoihin	100%	8 oppilasta ei saanut päättötodistusta.	100%
Kotona asuvien 75 + tuusulalaisten osuus	92,2% (2016)	97,2 (2018)	93%
Koettu turvallisuus	Liikenneturvallisuus 3,69 (2016)	3,68	Liikenneturvallisuus nousee

Työnantajakuva	Määritetään myöhemmin	Tutkimusyhtiöksiä kartoitettu, tulokset keväällä 2020, hakemuksia avoimiin tehtäviin (lukuun ottamatta tekniset) paljon.	Mittaus v. 2021
-----------------------	-----------------------	--	-----------------

Vireä Tuusula

Vireyden strategiset indikaattorit	Lähtötaso 31.12.2017	Tavoitetason seuranta 31.12.2019	Tavoitetaso 31.12.2021
Asukasmäärä	38 646	38 605	40 700
Valmistuneet asunnot	293 asuntokanta 17 713 kpl	190	420
Työpaikkojen määrä	14 105 työpaikkaomavaraisuus 77,1%	Työpaikkaomavaraisuus 78,4 %	
Yritysten liikevaihto	2 853 106 000 euroa	3 056 410 000 euroa (2018)	+5% lähtötasosta
Matkailijoiden yöpymisten määrä (kotimaiset ja kansainväliset)	Yöpymiset yhteensä 74 841 Kotimaiset: 45 304 Ulkomaiset: 29 537		Nouseva
Kävijämäärät keskeisissä kulttuurikohteissa	Määritetään myöhemmin	Kävijämääriä seurataan	65 000
Lainakanta/asukas	2 038 euroa	3 274 euroa	Alle 4 000 euroa
Kuntabrändin kehittyminen	Lähtötaso määritettiin syksyllä 2018 Suomitutka-paneelissa.	Lähtötaso saatiin syksyllä 2018 tehdyssä Suomitutkan paneelitutkimuksessa. Tavoitteena on tunnettuuden nostaminen, mikä on koko brändityön lähtökohta. Tunnettuuden seurantamittaus toteutettaneen ensimmäisen kerran syksyllä 2019 tai 2020 (asuntomessujenkin jälkeen). Brändityö on useiden vuosien prosessi. Seurantaa jatketaan.	Kokonaistunnettuus 77% -> 85% Kiinnostavuus asuinpaikkakuntana 26% -> 35% Muuttamisen harkinta 11% -> 15%
Verokertymä	178 milj. euroa	183 milj.euroa	205 milj. euroa